

Sponsorbeleid

Wat is sponsoring?

Bij sponsoring geeft een sponsor geld, goederen of diensten aan een school in ruil voor een tegenprestatie. Als tegenprestatie kan de school bijvoorbeeld de sponsor vermelden in de schoolkrant of schoolgids. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een schenking. Er zijn wettelijke voorwaarden voor sponsoring in het voortgezet onderwijs.

Sponsoring op school moet aan wettelijke voorwaarden voldoen. Ouders, leerlingen en docenten hebben het recht om via de medezeggenschapsraad hun stem te laten horen over een sponsorcontract. Verder zijn scholen verplicht om ouders in de schoolgids en het schoolplan te informeren over het sponsorbeleid.

Sponsoring kan bijvoorbeeld in de vorm van:

- betalen voor aanvullend lesmateriaal, zoals boekjes, dvd's, folders, posters en spellen;
- gesponsorde activiteiten, zoals schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen en schoolreisjes;
- meebetalen aan de inrichting van de school.

Vaak vermeldt een school de sponsor in bijvoorbeeld de schoolkrant, schoolgids of nieuwsbrief. Deze tegenprestatie komt het meest voor.

Convenant en regels

Voor scholen is er een convenant met gedragsregels rond sponsoring. Er staat in:

- waar scholen op moeten letten;
- waar sponsors aan gebonden zijn;
- wat valkuilen zijn;
- en hoe scholen inspraak van ouders, teams en leerlingen moeten organiseren.

Enkele regels uit de overeenkomst¹

- Sponsorcontracten moeten zich richten op een gezonde levensstijl van leerlingen;
- Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school;
- Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en fatsoen;
- Bedrijven of organisaties mogen alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid;
- De samenwerking tussen scholen en bedrijven mag niet nadelig zijn voor de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen;

¹ <https://www.vo-raad.nl/nieuws/sponsorconvenant-na-evaluatie-geupdatet>

- Sponsoring mag de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen niet in gevaar brengen;
- De kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring;
- De sponsoring moet transparant zijn door de sponsormiddelen gescheiden zichtbaar te maken in de jaarrekening.

SOML specifiek

SOML wenst:

- geen advertenties of andere uitingen van sponsors in de schoolgids of website;
- bij gebruik van filmpjes in de lessen of als ondersteuning kan het zijn dat er korte reclame-uitingen zichtbaar zijn. Waar kan slaan we die over;
- alertheid op reeds bestaande sponsoring;
- geen structurele sponsoring, dus geen sponsors bij activiteiten die horen bij de dagelijkse gang van zaken. Kwaliteit en continuïteit van het onderwijs moeten gegarandeerd blijven;
- sponsoring kan alleen bij incidentele gelegenheden;
- sponsoring door school kan niet met de middelen die ontvangen zijn in het kader van de bekostiging van het onderwijs;²
- te allen tijde dient de integriteit in acht te worden genomen en moet ook de schijn van belangenverstremgeling vermeden worden.

Klachten

Ouders, docenten en leerlingen kunnen met klachten over sponsoring terecht bij de klachtencommissie van SOML³. Scholen moeten zorgen dat deze mogelijkheid voor iedereen duidelijk is. Sponsoring gaat vaak samen met reclame-uitingen. Heeft een ouder, leerkracht of leerling een klacht over de inhoud van een reclame-uiting? Dan kan hij of zij een klacht indienen bij de Reclame Code Commissie⁴.

² Artikel 99 Wet op het voortgezet onderwijs

³ <https://www.soml.nl/organisatie/klachten-en-integriteit/>

⁴ <https://www.reclamecode.nl/klacht-indienen/>